

Innenraumfilter: Verschleißteile mit großem Marktpotenzial.



Fahrzeug-Innenraumfilter sind gefragter als je zuvor. Die Zahl der Pollenallergiker und Asthmatiker wächst ständig, die Ozon-Konzentration in der Luft steigt und wird im Sommer für viele zu einer Belastung. Die Folge: Autofahrer werden immer offener für den Austausch veralteter Filter!



Regelmäßiger Filterwechsel ist ein Service am Kunden.

In Intervallen von 15.000 bis 30.000 km müssen Innenraumfilter erneuert werden, spätestens jedoch nach einem Jahr. Andernfalls gelangt deutlich weniger Frischluft in den Fahrzeuginnenraum, die Leistung der Heizungs- und Klimasysteme wird beeinträchtigt und die Scheiben beschlagen schneller. Der Austausch verbrauchter Filter ist also ein Service am Kunden, wie der Wechsel verbrauchter Verschleißteile auch. Für Werkstätten eröffnet sich damit ein neues, lukratives Zusatzgeschäft:

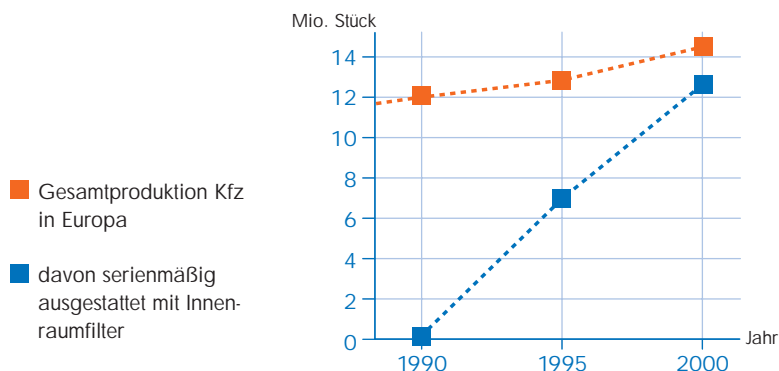
- **Mehr als 70% aller europäischen Fahrzeuge** sind schon heute mit Innenraumfiltern ausgestattet, und die Tendenz ist weiter steigend.



- Auf Europas Straßen sind derzeit schätzungsweise **95 Millionen Fahrzeuge** mit einem Innenraumfilter unterwegs.
- Bei einer durchschnittlichen Lebensdauer von 8 Jahren kann bei einem Fahrzeug, das nach vier Jahren zum ersten Mal in eine freie Werkstatt kommt, theoretisch **4 mal** der Innenraumfilter gewechselt werden!

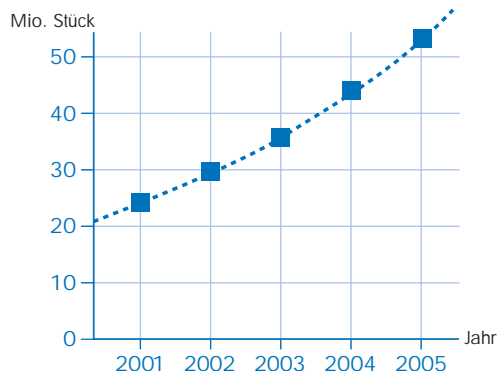
Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten, den rückläufigen Ersatzteilverkauf auszugleichen und **erinnern Sie Ihre Kunden aktiv an den anstehenden Filterwechsel!**

Entwicklung Innenraumfilter in der Erstausrüstung



Quelle: micronAir Marktforschung

Prognose Ersatzbedarf Innenraumfilter in Europa



Quelle: micronAir Marktforschung

Das Original: Erstausrüsterqualität zum guten Preis.

ALFA ROMEO
ASTON MARTIN
AUDI
BENTLEY
BMW
BUGATTI
CHRYSLER
CITROEN
DAEWOO
FERRARI
FIAT
FORD
GENERAL MOTORS
HONDA
IVECO
JAGUAR
LAMBORGHINI
LANCIA
LEXUS
MERCEDES-BENZ
MAN
MITSUBISHI
MASERATI
MAZDA
MCC
NISSAN
OPEL
PEUGEOT
PORSCHÉ
RENAULT
ROLLS ROYCE
ROVER
SAAB
SEAT
SKODA
TOYOTA
VOLVO
VW

Seit dem 1. Oktober 2003 ist die neue GVO in Kraft, und mit der überarbeiteten Verordnung hat sich in der Automobilbranche vieles geändert. Um als „Originalersatzteil“ zu gelten, musste ein Ersatzteil früher direkt vom Fahrzeughersteller bezogen werden und dessen Markenzeichen tragen. Jetzt sind auch Originalersatzteile, die vom Teilelieferant des Fahrzeugherstellers bezogen werden, „echte Originale“ – vorausgesetzt, sie werden auf der gleichen Produktionsanlage wie das Originalteil hergestellt und tragen das Markenzeichen des Teileherstellers.

In mehr als zwei von drei Fällen ist das Original von micronAir.

Nahezu 70% aller europäischen Neufahrzeuge sind mit Innenraumfiltern von **micronAir** ausgestattet. Verlassen auch Sie sich auf die Originalteile in Erstausrüsterqualität! Die meisten Automobilhersteller vertrauen seit mehr als zehn Jahren auf die Qualität von **micronAir**, und das hat gute Gründe:

- **Hohe Liefersicherheit:** **micronAir** Filter sind schnell und lückenlos verfügbar.
- **Technologisches Know-how:** **micronAir** verwendet Hochleistungs-Mikrofaser-Vliesstoffe, die elektrostatische und mechanische Filtrationseffekte optimal kombinieren. Alle Filter sind beständig gegen Feuchtigkeit sowie chemische und thermische Alterung.
- **Forschung und Entwicklung:** **micronAir** arbeitet weltweit mit allen namhaften Automobilherstellern an der Entwicklung zukunftsorientierter Lösungen.

- **Von Alfa Romeo bis Volkswagen:** **micronAir** bietet die größte Sortimentsbreite für mehr als 230 Fahrzeugtypen.
- **Zertifizierte Qualität:** Als zertifiziertes Unternehmen nach ISO 9001, QS 9000 und ISO 14001 führt **micronAir** strengste Qualitätskontrollen durch und ist für seine hohe Zuverlässigkeit bekannt.



DIN EN ISO 9001:2000
DIN EN ISO 14001
QS-9000 for automotive filter

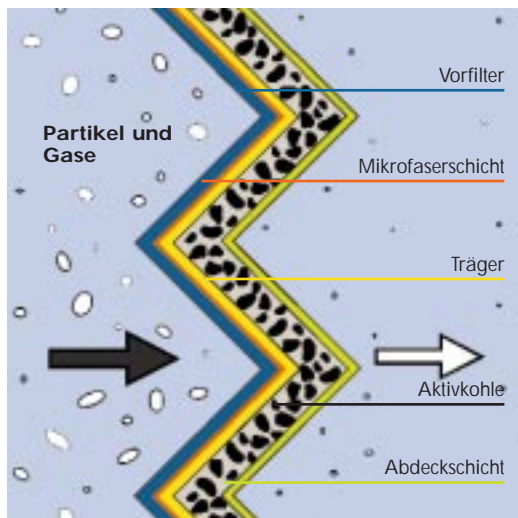


Ihr Angebot: Sicherheit und Komfort für Ihre Kunden.

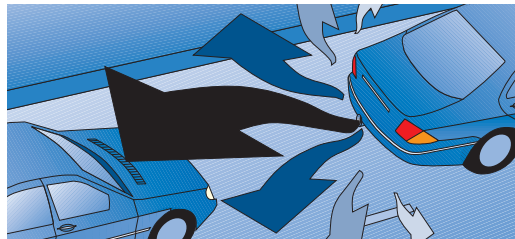
Ein frischer Innenraumfilter ist wichtig für das Wohlbefinden und damit für die Sicherheit der Fahrzeuginsassen. Der Austausch von Innenraumfiltern sollte deshalb so selbstverständlich sein wie der regelmäßige Wechsel der Wischerblätter. Als Komfort-Teil richtet sich der Tauschintervall von Innenraumfiltern nicht etwa nach der Erneuerung der übrigen Fahrzeugfilter, sondern nach dem Bedarf der Fahrzeughalter, nach den gefahrenen Kilometern und der seit dem letzten Wechsel verstrichenen Zeit.

FrISCHE LUFT KOMMT VON micronAir.

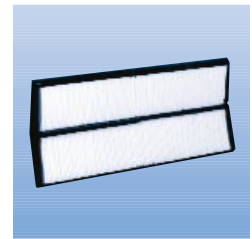
Bis sechsmal höher ist die Atemluft eines Autofahrers mit Schadstoffen belastet, als beispielsweise die eines Fußgängers am Fahrbahnrand! Das liegt am so genannten „Tunneleffekt“, der beim Ansaugen der Umgebungsluft entsteht und die Schadstoffkonzentration verstärkt. **micronAir** Innenraumfilter trennen die schädlichen Feststoffe, Gase und Gerüche aus der Luft und sorgen so für unbeschwertes Durchatmen beim Fahren.



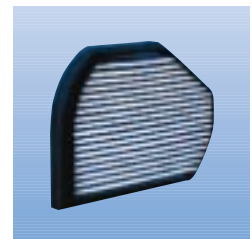
Querschnitt **micronAir** Kombifilter



Der „Tunneleffekt“



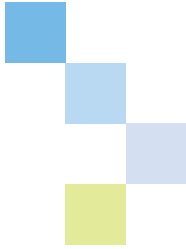
micronAir Partikelfilter



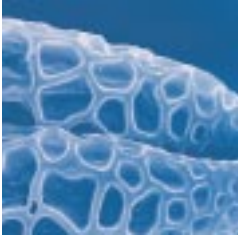
micronAir Kombifilter

- **micronAir** Partikelfilter bieten Schutz vor Pollen, Straßenstaub, Ruß, Abrieb von Bremsen oder Reifen und anderen Feststoffen.
- **micronAir** Kombifilter haben zusätzlich eine hochwertige Aktivkohleschicht, die Gase wie Ozon und Benzol sowie unangenehme Gerüche adsorbiert.





Gute Gründe: Die besten Argumente für den Filterwechsel.



Für frische Innenraumfilter besteht das ganze Jahr über Bedarf: Von Frühling bis Herbst fliegen die Pollen, im Sommer reizt die hohe Ozonkonzentration, und im Winter beschlagen bei schlechter Luft im Auto die Scheiben. Neben den jahreszeitlich bedingten Einflüssen gibt es viele gute Gründe, weshalb Sie Ihren Kunden zum regelmäßigen Filterwechsel raten sollten.

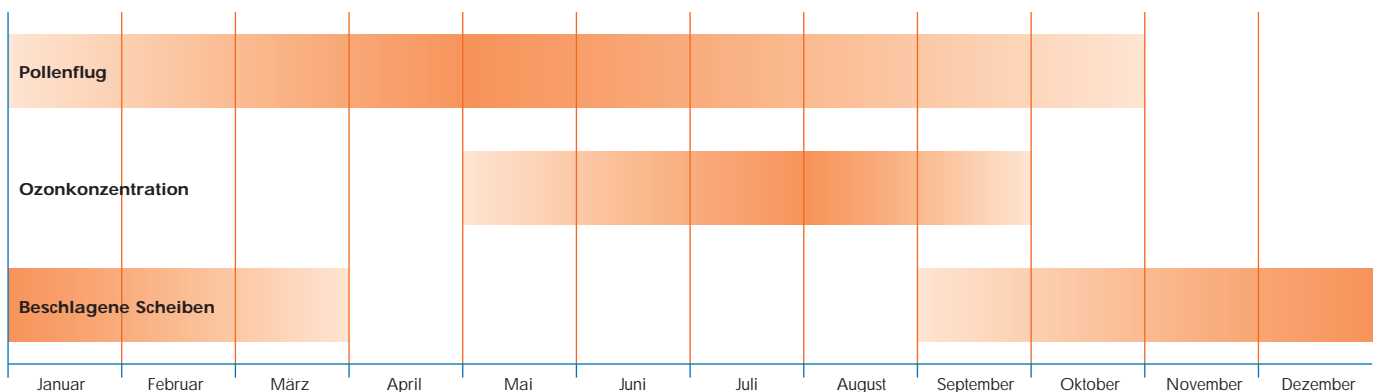


Die wichtigsten Verkaufsargumente im Überblick:

- **Gesundheit:** Eine hohe Schadstoffkonzentration in der Luft kann zu Müdigkeit, Schwindel, Kopfschmerzen, Übelkeit und allergischen Reaktionen führen. **micronAir** Partikelfilter bieten verbesserten Schutz vor Pollen und Schmutzpartikeln. **micronAir** Kombifilter schützen zusätzlich vor Verkehrs- und Industrieabgasen, dem Reizgas Ozon und unangenehmen Gerüchen.
- **Allergieschutz:** **micronAir** Innenraumfilter bieten Allergikern und Asthmatikern Schutz vor dem Pollenflug.
- **Komfort:** Der **micronAir** Kombifilter schützt vor lästigen Gerüchen, z.B. aus landwirtschaftlichen Düngemitteln, Kläranlagen, Frostschutz- und Reinigungszusatz im Scheibenwaschwasser.
- **Sicherheit:** **micronAir** Innenraumfilter tragen zu klarer Sicht und zum Wohlbefinden der Fahrzeuginsassen und damit zu ihrer Fahr-sicherheit bei!
- **Hygiene:** Innenraumfilter von **micronAir** wirken der Beschmutzung der Scheibeninnen-seiten und der Verschmutzung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystemen entgegen.
- **Ersparnis:** Ein regelmäßiger Filterwechsel kann die Lebensdauer von Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystemen verlängern.



Für Innenraumfilter besteht das ganze Jahr Bedarf!



Verkaufsförderung: Ideen für Ihren Erfolg



Von Anzeigen in Fachzeitschriften über Salesfolder und Poster bis hin zu Werbegeschenken stellt **micronAir** Ihnen regelmäßig verkaufsförderndes Material zur Verfügung. Eingebunden in eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne erfüllen die Werbemittel wichtige Aufgaben: Sie erinnern freie Werkstätten an den regelmäßigen Filterwechsel und klären Autofahrer über die Notwendigkeit des Filterwechsels auf.

Umsatzpotenzial für Sie und Ihre Kunden

Setzen Sie die **micronAir**-Werbemittel gezielt ein und weisen Sie auch Ihre Kunden auf das Umsatzpotenzial hin, das im Einsatz von Postern, Displays und Flyern bzw. dem aktiven Verkauf von Fahrzeug-Innenraumfiltern steckt.



micronAir Handelspartner: Frische Perspektiven



■ micronAir Katalog

Die komplette Information unterstützt beim erfolgreichen Verkaufsgespräch – auf einen Blick. Sie finden immer und schnell den richtigen Filter für jedes Auto. Egal, ob nach Fahrzeug-Type, Erstausrüstungs-Nummern oder Vergleichsliste nach Filterherstellern.



■ micronAir Training

Wir machen Sie fit. Für eine professionelle Beratung ebenso wie für den erfolgreichen Abschluss des Verkaufsgesprächs. Mit intensiven Schulungen über das Produkt und sein Leistungsspektrum. Mit Fakten und Argumenten.



■ micronAir Verpackung

Alle wichtigen Informationen für Sie und Ihre Kunden auf den ersten Blick. Das spart Zeit und Geld. Außerdem: die **micronAir** Verpackungen sind hinsichtlich ihrer Dimensionen optimiert. Das spart Platz. Im Lager ebenso wie im Verkaufsraum.



■ micronAir Verkaufswettbewerbe

Da lohnt sich der Abverkauf: **micronAir** veranstaltet in gewissen Abständen interessante Verkaufswettbewerbe. Wer sich als professioneller **micronAir**-Partner profiliert und frische Luft in das Geschäft bringt, dem winken attraktive Incentives.



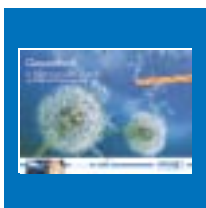
■ micronAir Einbauanleitung

Ausführlich und benutzerfreundlich, für den Profimechaniker ebenso wie für den Hobbyschrauber. Mit selbsterklärenden Illustrationen wird die Montage zum Kinderspiel. Liegt natürlich jedem Filter bei.



■ micronAir Homepage

Jede Menge News und Informationen für Sie und Ihre Kunden. Mit Tipps und Kniffen, mit Hintergrundwissen und jeder Menge technischem Know-how. Mit frischem Wind und sauberer Luft von **micronAir** surft man doppelt gut.



■ micronAir POS-Material

Ob abverkaufsstarkes Display, attraktives Poster, informativer Flyer oder Anzeigenvorlage: **micronAir** bietet Ihnen alles, was Sie für Ihr Geschäft brauchen. Und wie Sie es von einem starken Markenartikel erwarten dürfen.



■ micronAir Messen

Wenn die Branche sich trifft, ist **micronAir** dabei. Mit Beteiligungen auf den wichtigsten internationalen Messen für den automobilen Aftermarket machen wir auf unser Angebot aufmerksam und betreiben aktive Kundenpflege.